



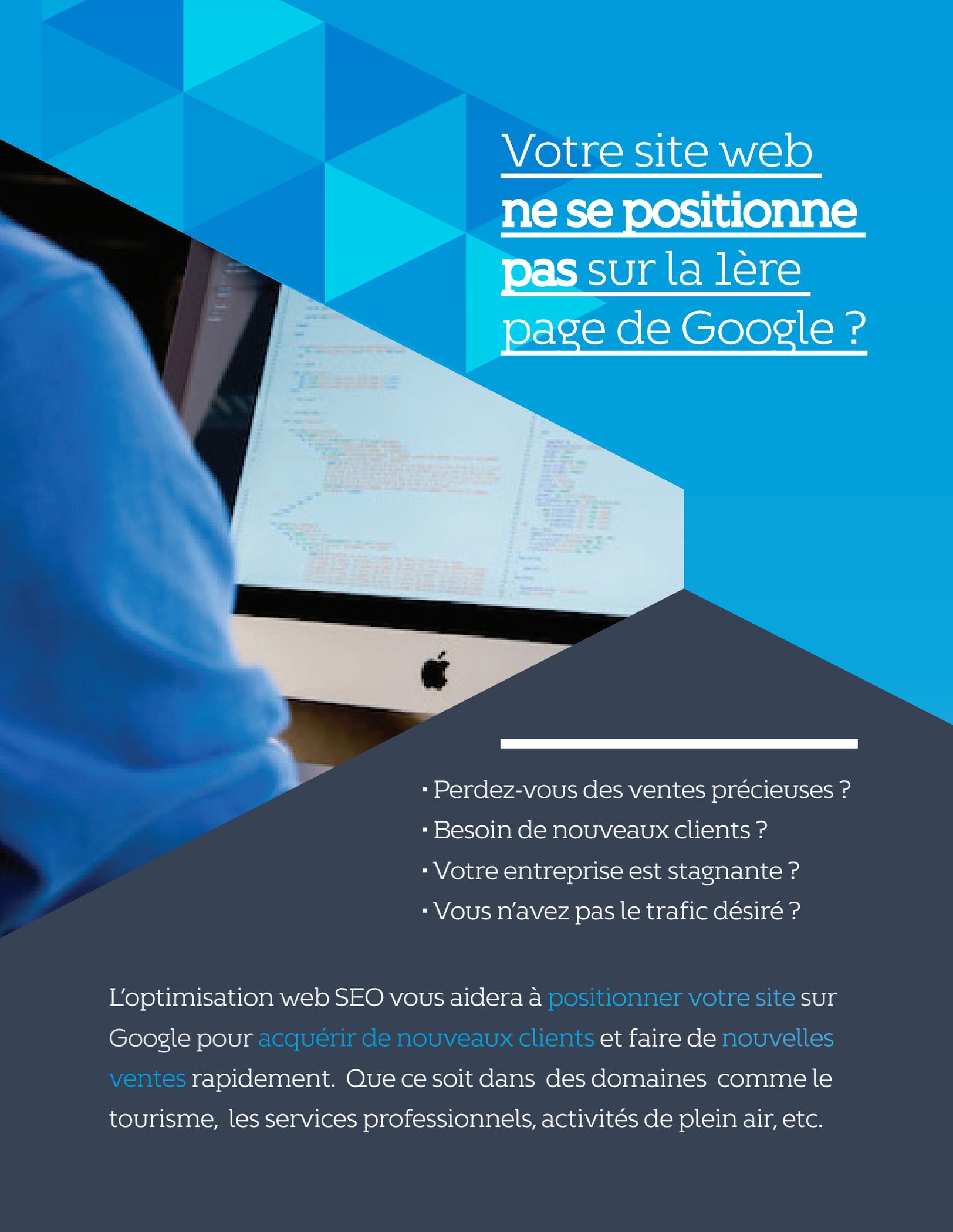
Conseils SEO

ATTEIGNEZ LA 1^{ÈRE} PAGE DE GOOGLE EN MOINS DE 30 JOURS

**POUR TOUTES LES
INDUSTRIES**

La méthode la plus facile pour
placer votre site web sur la 1^{ère} page
de Google et attirer plus de trafic

www.referencementweb.co



Votre site web
ne se positionne
pas sur la 1^{ère}
page de Google ?

-
- Perdez-vous des ventes précieuses ?
 - Besoin de nouveaux clients ?
 - Votre entreprise est stagnante ?
 - Vous n'avez pas le trafic désiré ?

L'optimisation web SEO vous aidera à **positionner votre site** sur Google pour **acquérir de nouveaux clients** et faire de **nouvelles ventes** rapidement. Que ce soit dans des domaines comme le tourisme, les services professionnels, activités de plein air, etc.

À PROPOS DE NOUS

Notre entreprise offre des services de conception web, de soutien technique et d'optimisation web depuis 2009. Nous avons plus de 250 clients dans différents domaines et expertises.

Google est l'outil principal utilisé par les internautes pour trouver les entreprises locales dont ils ont besoin. Si vous n'êtes pas trouvé rapidement, vos concurrents, eux, reçoivent des visiteurs de votre région grâce à Google. En tant que professionnels du référencement, nous avons optimisé des dizaines de sites web depuis plusieurs années.



SYLVAIN BRETON

Depuis plus de 16 ans, j'ai développé une expertise dans le domaine de l'informatique et du web. Fort d'une vaste clientèle dans ma région, je compte également plusieurs clients ailleurs au Québec, au Canada, aux États-Unis ainsi qu'à l'international.



ÉQUIPE

Afin de maximiser mon offre de services, je travaille également avec des partenaires dont les compétences se situent au niveau du SEO français et anglais, de la programmation web et du marketing internet.



Utilisez-vous les outils Google?



La fiche Entreprise

Donnez une présence à votre établissement et une identité publiques. Les informations publiées sur votre entreprise peuvent s'afficher dans les résultats de recherche Google, sur Maps et sur Google+



Démarquez-vous sur Google

Démarquez-vous, ajoutez des photos, répondez aux commentaires Google+ et partagez ce qui fait le succès de votre entreprise dans votre région.



Infos sur votre Établissement

Votre no. de téléphone s'affiche-t-il sur Google? Gérez les informations qui apparaissent dans les résultats de recherche..

Suffisamment De Contenu?

Assurez-vous d'avoir suffisamment de contenu avec des textes de bonne longueur et du contenu original et unique relié à votre industrie.



CONTENU DE QUALITÉ

Avez-vous des textes qui correspondent aux critères de Google? Avec des textes qui répondent aux recherches des internautes, votre site aura plus du succès sur Google.



ÉCRIRE POUR QUI ?

Il est important d'écrire pour vos visiteurs, tout autant que pour les outils de recherche. Ayez toutefois un style 'naturel'. Des textes écrits selon les normes de l'optimisation web, voilà la clé du succès!

QUELS MOTS UTILISER?

Mettez-vous à la place de l'internaute qui veut vous trouver sur Google. Pensez comme lui.



INDUSTRIE

Votre site contient les termes correspondants à votre industrie ? Soyez imaginatif et faites aller votre plume?



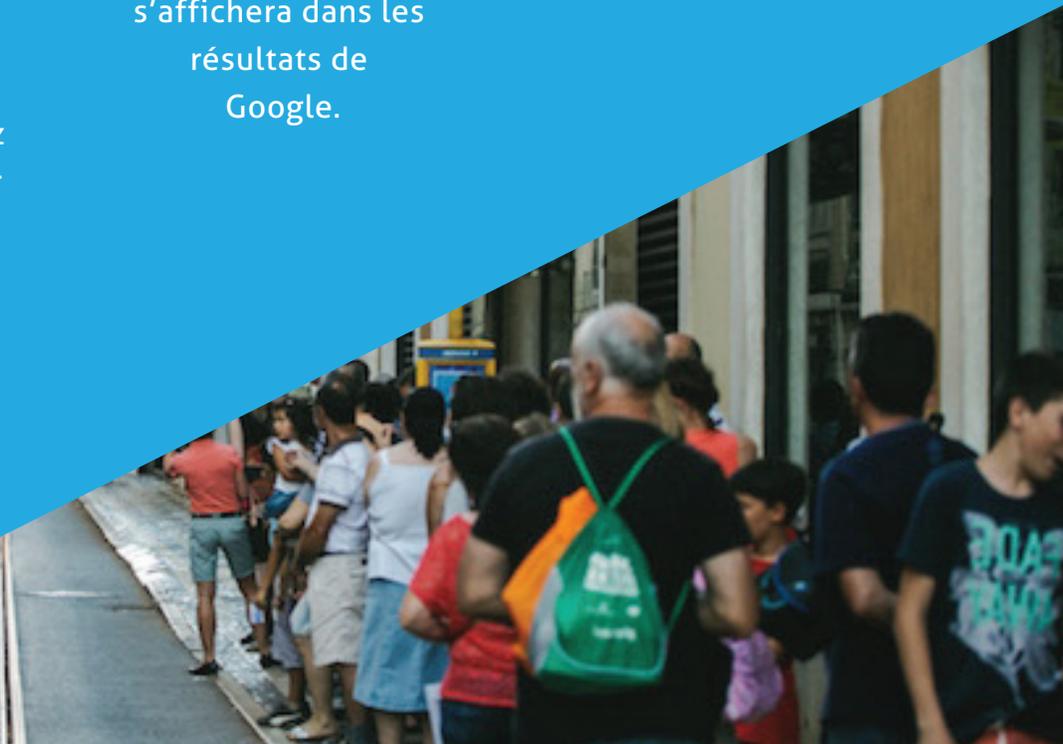
RECHERCHES

Si vos textes correspondent aux recherches des internautes, votre site web s'affichera dans les résultats de Google.



MOBILES

Pensez aux visiteurs qui naviguent avec différents appareils comme les tablettes et les téléphones intelligents. Des textes trop chargés ou trop longs vont les faire fuir.





AYEZ DE BONNES ADRESSES

Les adresses URL de vos pages sont bien définies? Des adresses vagues ou complexes ne sont pas bien perçues par Google.

➔ DOMAINE

Votre domaine n'est pas pénalisé par Google? Un bon nom de domaine en santé est important pour les outils de recherche.

➔ PAGES

Vos pages sont bien nommées pour satisfaire les normes de Google et Bing ?

➔ RÉPERTOIRES

Pensez à vos sous-répertoires et évitez des adresses web trop longues. Ceci va rebuter Google ... et vos internautes.

TYPES DE FICHIERS ET DE RECHERCHES

ET VOS IMAGES?

Avez-vous pensé à Google images en créant votre site?
Pour que l'on puisse vous trouver de différentes façons.



TYPES DE FICHIERS

Google peut différencier les nombreux types de fichiers, les documents PDF, les documents textes, les fichiers audio et vidéo, etc. Il faut en tenir compte !!



TYPES DE RECHERCHE

Pensez à répondre aux différentes recherches des internautes, comme les recherches précises, les recherches exactes et les recherches décisionnelles. **Ceci pour augmenter le trafic de votre site web.**



LIENS INTERNES & LIENS ENTRANTS



Liens Internes

Pour vos visiteurs et pour Google

Les liens internes entre vos pages sont les maillons qui renforcent l'optimisation de votre site web sur Google.

Une bonne stratégie de liens peut faire toute la différence!

Avez-vous des liens de qualité vers votre site web?

Quelle est la popularité des liens et partenaires aux yeux de Google?

De bons liens pour de bons résultats!



Utilisez les statistiques de votre serveur web ou de Google pour en savoir plus sur vos visiteurs.

DES STATISTIQUES POUR MIEUX COMPRENDRE!



Pour connaître le trafic vers le site web



Votre site est-il en croissance ?



Quels mots sont recherchés sur Google



De quels sites arrivent les visiteurs

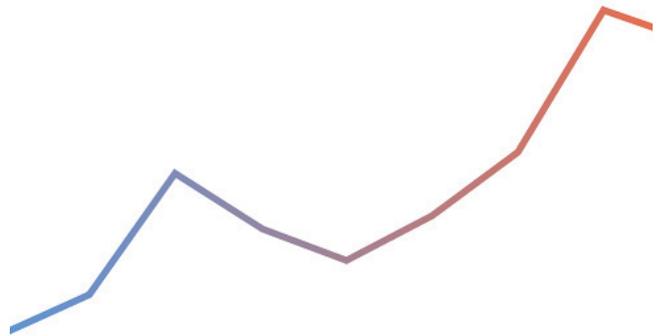


Plusieurs statistiques pour en savoir plus sur votre site web



PREUVES & ÉTUDES DE CAS

Voici quelques exemples de sites web de nos clients qui ont été optimisés avec succès en suivant les règles de base du SEO



MAISONCORBEIL

Des dizaines de résultats sur la 1ère page de Google.

- *meuble magasin*
- *meuble laval*
- *mobilier de salon*
- *magasin meuble montréal*
- *éclairage résidentiel*
- *meubles montréal*
- *meubles brossard*
- *ameublement laval*
- *ameublement laval*

site: maisoncorbeil.com

CAFEOLIT

Plus de 20 différentes recherches affichent le site web sur la première page de Google

- *gîte sainte-adèle*
- *forfaits gîte laurentides*
- *gîte laurentides*
- *B&B sainte-adèle*
- *forfait gîte saint-sauveur*
- *etc*

site: cafeolit.com

CINEDRONE

Voici un site web qui se classe sur Google avec peu de textes, mais une bonne optimisation.

- *drone laurentides*
- *drone outaouais*
- *drone réglementation*
- *vidéo drone rive-sud*
- *vidéo drone rive-nord*
- *vidéo aérienne estrie*
- *législation drone*

site: cinedrone.ca

QUELQUES TÉMOIGNAGES

Voici quelques témoignages de nos clients. Ceux-ci témoignent de la satisfaction de notre travail et de l'efficacité de nos pratiques d'optimisation web



JOHANNE LEFEBVRE

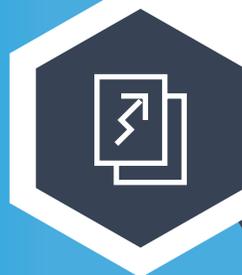
Je suis très très satisfaite du résultat que le site web me donne. Merci énormément!
Johanne Lefebvre, Psychologue



HEMOA COACHING

Je viens d'avoir une demande pour un important projet de coaching d'équipe. Je sors bien sur Google et c'est le fruit de votre travail d'optimisation web. Merci !

Hélène Morais, Coach ress. humaines



CEUNIK

Merci beaucoup pour le site web. Bon travail. Vous avez réussi !

Denise, Produits de plein air



Conseils SEO

SUR LA 1^{ÈRE} PAGE DE GOOGLE EN MOINS DE 30 JOURS

BESOIN D'AIDE ?

Demandez une **optimisation web** pour
votre site internet et obtenez **plus de
trafic** et de **nouvelles ventes**.



Laurentides, Laval, Montréal QC
Canada J0T 2R0



1 855 977 6226
819 322 2937



seo@referencementweb.co

www.referencementweb.co